# **附件3-2**

2025年信息化和工业化深度融合典型案例申报书

（数字化供应链方向）

案例名称：

申报单位： （盖章）

联 系 人：

联系电话：

工业和信息化部编制

2025年 月

填 写 说 明

1.申报单位应按照《2025年信息化和工业化深度融合典型案例要素条件》要求，**选择一个申报方向**，如实填写申报书内容。

2.请用A4幅面编辑，正文字体为3号仿宋体，单倍行距；一级标题3号黑体；二级标题3号楷体。

3.申报书中需根据实际情况自行拓展页面。

4.原则上，填写单位的数字化供应链典型案例须拥有自主知识产权，对提供的全部资料的真实性负责。

5.联系人及联系方式：

国家工业信息安全发展研究中心 徐顺怡 18222937120 宋昱光 18811070244

# 一、基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位信息 | 单位名称 |  | | |
| 单位性质 | □政府机关 □事业单位 □社会团体  □国有企业 □民营企业 □外资企业  □合资企业 其他（请注明） | | |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 注册地址 |  | 联系电话 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 成立时间 |  |
| 法定代表人  信息 | 姓名 |  | 联系电话 |  |
| 经营范围 |  | | | |
| 行业类型 | □农林牧渔 □采矿业 □食品制造业 □服装纺织业 □木材加工 □石油煤炭及其他燃料加工业 □化学原料和化学制品制造业 □医药制造业 □黑色金属 □有色金属 □通用设备 □专用设备 □汽车 □铁路 □船舶 □航空航天 □电气机械和器材制造 □电子设备 □仪器仪表 □废弃资源综合利用□金属制品 □电力、热力、燃气及水生产和供应业 □建筑业 □批发和零售业 □交通运输、仓储和邮政业 □住宿和餐饮业 □科研和技术服务业 □其他行业（请填写）  【注：参考国家标准GB/T 4754-2017《国民经济行业分类》】 | | | |
| 单位简介 | *（包括但不限于核心业务、核心产品及商业模式、近三年营收情况、员工规模及结构、研发投入情况、近三年技术成果和获奖情况，不超过1500字）* | | | |
| 真实性  承诺 | 我单位遵守国家法律、法规、规章和政策规定，依法开展生产经营活动。申报日前在中国信用平台中查询无“失信被执行人”和“税收违法黑名单”等严重违法失信信息，在生产、质量、安全以及环保方面未发生重大事故，提交的申报材料和所附资料均合法、真实、有效、无涉密信息，并对所提供资料的真实性负责。  法定代表人（签章或签字）：  申报单位（公章）：  年 月 日 | | | |

# 二、申报案例信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 案例名称 |  | | | |
| 申报方向 （单选） | □数字化供应链场景突破  □数字化供应链服务创新  □数字化供应链融通转型 | | | |
| 主要类型（仅可选1个申报方向，同一方向下可选多个类型） | **1.数字化供应链场景突破方向（申报此方向的以下类型至少选1项）**  □供应链计划与预测 □多元化寻源与采购  □设计制造一体化 □基于组合式BOM的柔性生产  □订单精准交付 □数字化客户服务  □供应链全链条追溯 □供应链风险防控  **2.数字化供应链服务创新方向（申报此方向的以下类型至少选1项）**  □供应链金融服务平台 □供应链资源协同平台  □供应链大数据服务平台 □第三方物流服务平台  □跨境供应链服务平台 □供应链大模型与智能体  **3.数字化供应链融通转型方向（申报此方向的以下类型至少选1项）**  □链主企业牵引“链式”转型 □面向区域的供应链协同管理创新  □跨企业供应链资源整合 | | | |
| 案例简介（不超过1000字） | 可围绕选择的申报方向，在以下几个方面进行凝练描述：  1.企业数字化供应链战略规划、体系设计、资源能力布局的情况；  2.数字化供应链系统平台建设、信息技术应用、数据建模应用方面的情况；  3.在供应链计划、寻源采购、生产制造、订单管理、仓储物流、客户服务等环节的数字化应用和业务运营情况；  4.与供应链上下游企业协同情况（包括与上下游企业的业务协同、系统集成、数据贯通等）；  5.数字化供应链在风险防控、韧性性能提升、绩效管理、生态建设等方面的情况；  6.基于数字化平台开展的供应链服务情况（包括供应链金融、物流服务、技术服务等）  7.可量化的经济、社会、创新等方面成效。 | | | |
| 应用的数字化供应链相关管理系统或平台  【注：包括但不限于供应链计划、订单管理、生产管理、销售管理、供应商关系管理、客户关系管理、库存管理、物流运输管理、供应链网络设计、供应链风险评价、供应链绩效评价等系统、工具或平台，如：CRM、ERP、SCM、WMS、TMS、APS、MES、SNP等】 | | | | |
| **系统/平台名称** | **主要功能** | **运行状态** | **上线时间** | **合作伙伴连接数量** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 供应链数字化水平 | 1.数字化供应链建设运营投入占比： %；  *（说明：企业每年在数字化供应链建设运营上进行相关软件和硬件投资额与企业年营业额的比值。）*  2.供应链业务数字化协同率： %；  *（说明：企业供应链相关的计划、采购、生产、质检、销售、仓储、运配、售后、资金结算等业务流程中，实现数字化的业务流程占企业供应链业务流程总量的比值。）*  3.供应链合作伙伴数字化协作率： %；  *（说明：企业的供应链核心合作伙伴中，实现数字化协作的活跃合作伙伴数占所有合作伙伴数量的比例。）*  4.企业供应链全程追溯覆盖度； %；  *（说明：企业所生产的所有产品品类中，能够识别和追踪从原料采购到生产加工、仓储、物流、销售服务等全链条信息的产品比例。）*  5.企业供应链数字模型数量： 个；  *（说明：供应链数字模型包括但不限于：供应链业务规则模型、专家经验模型、数据模型仿真模型、智能算法等。）*  6. 企业数字化供应链成熟度等级：□基础起步级（L1） □单元优化级（L2） □集成互联级（L3） □全链贯通级（L4） □生态智能级（L5）  【注：企业可登录数字化供应链成熟度评价服务系统（https://dsce.siiidt.org.cn/index），填报相应指标数据，并进行数字化供应链成熟度等级自评估】 | | | |
| 数字化供应链性能与效能 | **1.柔性性能：**  近三年，核心产品生产线切换时间：  （日）， （日）， （日）。  近三年，新产品上市周期：  （月）， （月）， （月）。  **2.韧性性能：**  近三年，供应商分散度： ， ， ；  *（说明：关键物料供应商数量算术平均值。）*  近三年，客户分散度： ， ， ；  *（说明：关键产品客户数量算术平均值。）*  近三年，供应商可靠性： ， ， ；  *（说明：关键物料高可靠供应商数量算术平均值，高可靠供应商指年度交货准时率95%以上，产品合格率99%以上。）*  近三年，客户可靠性： ， ， ；  *（说明：关键产品高可靠客户数量算术平均值，高可靠客户指订单履约良好、付款及时且无投诉。）*  近三年，供应链资源备份能力： ， ， ；  *（说明：企业产能、仓储、物流等资源利用率的倒数。）*  **3.敏捷性性能：**  □近三年，供应链计划准确率： （%）， （%）， （%）；  □近三年，库存周转率： （%）， （%）， （%）；  □近三年，订单交付周期： （日）， （日）， （日）；  □近三年，订单准时交付率： （%）， （%）， （%）；  **4.价值效能：**  □近三年，产销率： （%）， （%）， （%）；  □近三年，产品客户满意度： （%）， （%）， （%）； | | | |
| 痛点需求 | 分条说明典型案例在项目建设前，分析论证的项目拟解决的企业供应链业务的痛点和堵点。（不超过500字） | | | |
| 实施路径 | 围绕选择的方向，详细说明企业数字化供应链实施方案，包括但不限于供应链网络设计优化、系统平台部署、模型开发应用、业务流程再造、合作伙伴协作、风险预警处置等方面的做法和经验。（不超过3000字） | | | |
| 价值成效分析 | 重点描述本案例中，通过数字化供应链建设为企业和合作伙伴带来的成本降低、效率提升、流程再造、管理优化、服务创新、机制建设、业务拓展、资源整合、节能减排、生态运营等经济社会效益，可用实例和数据介绍。（不超过2000字） | | | |
| 案例亮点总结 | 1.分析本案例的创新点、先进性等；  2.总结提炼本案例可复制、可推广的数字化供应链建设应用经验；  3.阐述案例未来投入计划和行业推广路径。  （不超过2000字） | | | |

# 三、证明材料

## （一）申报单位相关证明材料

1.法人营业执照。

2.信用信息及近三年财务状况证明材料（信用中国截图、财务审计报告、纳税证明等）。

3.资质、荣誉等证明材料。

4.数字化供应链成熟度等级自评估报告【企业可登录数字化供应链成熟度评价服务系统开展自评估并获取自评估报告】。

## （二）案例相关证明材料

专利证书、测试报告、生态合作协议、标准成果等相关证明材料。（若有）